



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 3

30 mars 2007

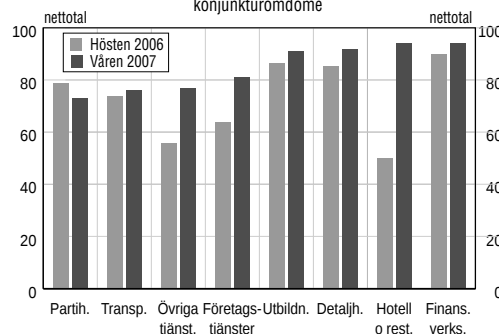
Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

Tjänsteföretagen i konjunkturtopp

Konjunkturbedömning hösten 2006 och våren 2007, tjänster

Netttotal, skillnaden mellan andelen företag med positivt och negativt konjunkturomdöme



Enligt undersökningen Snabbindikatorn på konjunkturen har konjunkturläget för storföretagen i Sverige förbättrats i åtta av nio tjänstbranscher de senaste sex månaderna. Optimismen hos företagen består inom hela näringslivet inför hösten.

”I mitten”

Storföretagens

optimism består

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	7
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Byggmarknad	9
Priser	10
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

Konjunkturläget

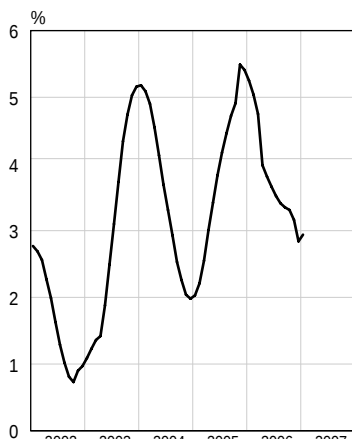
Den svenska ekonomin fortsätter att imponera

Den svenska ekonomin fortsätter in på det nya året 2007, att producera starka resultat på löpande band. Konjunkturuppgången har fortsatt efter årsskiftet – från olika konjunkturbarometrar har nya positiva resultat presenterats – och tillväxtprognoserna för Sverige har både för innevarande och nästa år redan skrivits upp av flera ekonomiska institut och bedömare.

Konjunkturinstitutet målade nyligen

Aktivitetsindex 2002–2007

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



upp en mycket positiv framtidsbild av den svenska ekonomin i sin nya prognos. Här beräknas BNP komma att öka med 3,9 % i år och med 3,4 % 2008, vilket i båda fallen innebär klara upprevideringar på kort tid. Decemberprognosen för BNP för de båda åren löd på 3,6 respektive 3,2 %. I den kalenderkorrigerade serien, som bättre speglar den underliggande konjunkturutvecklingen, bedöms den ekonomiska tillväxten i år bli ännu starkare, 4,1 %.

Parallellt med den stadigt och kraftigt ökade aktiviteten i företagen fortsatt arbetsmarknaden att förstärkas. Hittills har denna förbättring kunnat ske i kombination med en stabil utveckling av inflationen. I den positiva bilden ger dessutom bilden av de offentliga finanserna ett ännu positiva intryck än tidigare. Stämningssläget runt den svenska ekonomin är alltså fortfarande mycket gott. Det gäller i synnerhet för näringslivet vilket bl.a. avspeglas i att investeringsviljan bland företagen förstärkts ytterligare i år. För hushållen har visserligen en liten dämpning kunnat noteras under den allra senaste tiden, men från en hög nivå och något som också kan vara av tillfällig art.

Storföretagen bidrar till ljusare stämningssläge

Till det goda stämningssläget runt ekonomin bidrar i hög grad de svenska storföretagen. SCB:s undersökning Snabbindikatorn på konjunkturen som bygger på uppgifter från de 18 största företagen i Sverige i 18 branscher, täckande i princip hela näringslivet, ger en mycket positiv bild av det nuvarande konjunkturläget. Undersökningen som genomfördes under perioden 5–16 mars visar att konjunkturläget för storföretagen fortfarande är mycket starkt och ytterligare något bättre än i höstas. I 12 av de 18 branscherna är konjunkturläget nu starkare jämfört med för ett halvår sedan. I samtliga 18 branscher bedöms konjunkturläget nu vara betydligt bättre än normalt.

Det nuvarande konjunkturläget är både det bästa och mest samstämmiga för branscherna sedan mätningarna började 2002. Bäst och jämnast är läget – liksom i höstas – inom de privata tjänstenäringarna. Där har företagens konjunkturomdömen förstärkts under det senaste halvåret för 8 av de 9 branscherna. Tjänstesektorn tycks därmed definitivt ha passerat industribranscherna på konjunkturkurvan.

Av de fem främsta branscherna på konjunkturkurvan tillhör fyra tjänstesektorn – finansiell verksamhet, hotell och restauranger, detaljhandel samt utbildningsverksamhet. De allra starkaste konjunkturomdömen

dömen redovisas dock fortfarande av byggverksamheten. För den tungt vägande och exportinriktade verkstadsindustrin har dock en märkbar dämpning skett i konjunkturomdömena – från en hög nivå – sedan i höstas.

Storföretagen ser ingen avmattning framför sig

Vid bedömningar av var i konjunkturcykeln företagen befinner sig framstår den nuvarande bilden som ännu något mer koncentrerad runt toppen än för ett halvår sedan. I 14 av de 18 branscherna uppger mer än hälften av företagen att de befinner sig på konjunkturtoppen jämfört med 10 branscher för ett halvår sedan. I de flesta branscher är det inget företag alternativt endast några få procent av företagens som har passerat toppen och är på väg ner i konjunkturen. Företagens optimism inför de närmaste sex månaderna består, vilket pekar på en fortsatt stabil och stark konjunktur efter sommaren. I 13 av de 18 branscherna är det inget företag som räknar med en försämring av konjunkturen till hösten.

Offentliga sektorns finanser kraftigt förbättrade

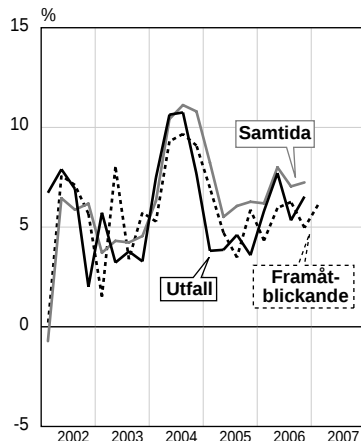
I den nuvarande allmänna ljusa ekonomiska bilden för Sverige ryms även en fortsatt förbättring av de offentliga finanserna, bl.a. till följd av lägre utgifter för minskad arbetslöshet och ohälsa. Detta framgår av de uppgifter SCB i slutet av mars i år levererade till EU:s statistikmyndighet Eurostat i enlighet med EU:s stabilitets- och tillväxtpakt. Den offentliga sektorns konsoliderade bruttoskuld – definierad enligt reglerna för EU:s konvergenskriterier – har sjunkit med 61,7 miljarder kronor 2006. Samtidigt har BNP ökat med 6,3 % i löpande priser. Bruttoskulden i relation till BNP har därmed sjunkit från 52,2 % 2005 till 46,9 % av BNP 2006.

Den offentliga sektorns finansiella sparande uppgick 2006 till 2,2 % av BNP, jämfört med 2,1 % 2005 och 0,8 % 2004. Därmed klarar Sverige med stor marginal EU:s konvergenskriterier, som kräver att medlemsländernas offentliga sparande inte får vara lägre än –3 % och bruttoskulden inte högre än 60 % av BNP.

Vidare framgår av de nya beräkningarna att det finansiella sparandet har sänkts och bruttoskulden har höjts jämfört med de beräkningar som gjordes 2006 för åren 2002–2005. Det beror på att sparandet i premiepensionssystemet har omklassificerats. Tidigare redovisades detta sparande som offentligt, men enligt ett beslut av EU:s statistikmyndighet har premiepensionssparandet nu flyttats till hushållssektorn. Där-

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen uppvisade för första till och med fjärde kvartalet 2006 relativt stark tillväxt: 5,8, 7,7, 5,3 respektive 6,5 % jämfört med samma period året innan. Den framåtblickande indikatorn antyder en tillväxttakt av 6,1 % för första kvartalet 2007. Ledande indikatorerna visar inga tecken på att tillväxten i industriproduktionen kommer att mattas av.

med har den offentliga sektorns sparande i relation till BNP minskat (samtidigt som hushållssparandet ökat) med ungefär en procentenhet. Den konsoliderade bruttoskulden har av samma orsak ökat med knappt två procentenheter.

Högre tillväxt inom EU

Även för övriga Europa ger den aktuella ekonomiska bilden ett starkt intryck. Efter den dämpning i den ekonomiska utvecklingen som kunde noteras i EU-ekonomin under sommaren i fjol har därefter en snabb återhämtning skett. Under fjärde kvartalet i fjol steg BNP kraftigt, med 0,9 % för såväl EU 25 som eurozonen efter en ökning med 0,6 % tredje kvartalet, säsongrensats och jämfört med närmast föregående kvartal.

Det är en bred uppgång i ekonomin, både sett till olika sektorer och länder, som ligger bakom förbättringen. Investeringar-naskötytterligare fart och ökade med 1,2 %

inom eurozonen och med 1,5 % inom EU 25 mellan tredje och fjärde kvartalet. Ännu snabbare ökade exporten, som steg med hela 3,7 % inom eurozonen och med 2,9 % inom EU 25. Hushållens konsumtionsutgifter gav ungefär samma bidrag till tillväxten som tidigare, genom att öka med 0,6 % för såväl EU 25 som eurozonen.

Av de ursprungliga medlemsländerna, före de senaste årens utvidgningar, visar Sverige tillsammans med Spanien hittills den högsta tillväxten inom EU under perioden med 1,2 %, men även den tyska ekonomin har ökat tempot betydligt under fjolåret. Under fjärde kvartalet var BNP 3,7 % högre än under motsvarande kvartal 2005. Det är den högsta tillväxten under ett enskilt kvartal för Tyskland sedan år 2000.

Den ekonomiska aktiviteten inom EU ser ut att ha ökat i god takt även den senaste tiden. Enligt EU:s månatliga konjunkturindikator förstärktes konjunkturen påtagligt i mars efter tecken på en viss avmattning runt årsskiftet. Förbättringen berörde samtliga sektorer i ekonomin, förutom byggsektorn där indikatorerna visat tydliga tecken på att dämpas under de tre första månaderna i år.

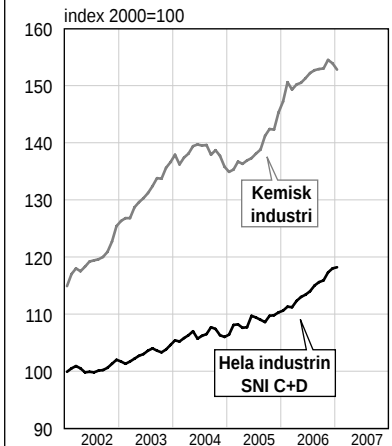
Fortsatt avmattning i USA

I kontrast till den stegrade ekonomiska aktiviteten inom Europa har en tydlig dämpning i aktiviteten i stället kunnat noteras i USA. Den bild av avmattning inom den amerikanska ekonomin som började tona fram i höstas är under våren i år ännu tydligare än tidigare, även om utvecklingen fortfarande är ryckig. Efter några år med hög BNP-tillväxt har tillväxten dämpats till mellan 2 och 2,5 % de tre senaste kvartalen t.o.m. fjärde kvartalet 2006, säsongrensats, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt.

De första tydliga tecknen på avmattning kom runt årsskiftet 2005/2006 då efterfrågan på bostäder började minska. Den amerikanske centralbanken hade dessförinnan inlett en lång serie av höjningar av sin

Industriproduktionsindex 2002–2007

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



styrrenta, från 1 % i juni 2004 till 5,25 % i juni 2006. Försvagningen på bostadsmarknaden – bl.a. i form av såväl minskad försäljning som igångsättning av nya egna hem – tog ordentlig fart under sommaren i fjol. Nedgången i bostadsinvesteringarna har sedan accelererat från ca 11 % andra kvartalet till ca 20 % fjärde kvartalet i fjol, mätt i årstakt. Under fjärde kvartalet hade nedgången i bostadsinvesteringarna spridit sig – investeringarna utanför bostadssektorn visade nu en första nedgång med 3,1 %, mätt i årstakt.

Det finns heller inga tydliga tecken på att nedgången på bostadsmarknaden stannat av. I februari i år var igångsättningen av nya bostäder ca 30 % lägre än i början på 2006, säsongrensats. Dessutom minskade försäljningen av nya egna hem kraftigt både i januari och i februari i år, säsongrensats och jämfört med närmast föregående månad. Även byggnadsloven för nya bostäder – en ledande indikator för byggandet – fortsatte att minska kraftigt såväl i januari som i februari, säsongrensats och jämfört med närmast föregående månad.

Dämpning även inom industrin och detaljhandeln i USA

En försvagning har gett sig till känna även inom andra delar av den varuproducerande sektorn i USA. Inom industrin minskar både orderingången och produktionen se-

Industriproduktion

	Förändring i %		
	jan 07/ dec 06	nov 06–jan 07/ aug–okt 06	jan 07/ jan 06
Hela industrin	-2	2	4
Livsmedel m.m.	0	1	4
Trävaruindustri, ej möbler	2	2	12
Massa och papper	-1	0	-2
Förlag och grafisk industri	0	0	0
Kemisk industri	-4	1	-10
Stål- och metallverk	0	0	-2
Metallvaruindustri	1	2	11
Maskinindustri	0	3	14
Teleproduktindustri	-15	-6	-1
Industri för motorfordon	1	4	15

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	dec	119,6	0,7
	jan	119,0	-0,5
Trend	dec	119,1	0,2
	jan	119,4	0,2

dan en tid. Orderingången till tillverkningsindustrin började stagnera redan under sommaren i föl för att visa en första minskning i september–oktober. Därefter har nedgången fortsatt med bl.a. en kraftig minskning i januari. Under den senaste tremånadersperioden november–januari minskade industrins totala orderingång med 7,4 %, säsongsrensat, jämfört med tremånadersperioden innan och omräknat till årstakt. Rensat för transportmedel var nedgången 5,7 %, mätt i årstakt.

Den sjunkande efterfrågan har snabbt åtföljts av en påtaglig dämpning av industriproduktionen. Från tredje till fjärde kvartalet minskade industriproduktionen utanför energisektorn svagt, med 1,1 %, säsongsrensat och omräknat till årstakt. För januari–februari i år, sammantagna, fortsatte här nedgången, säsongsrensat och jämfört med de två närmast föregående månaderna.

Den privata konsumtionen fortsatte att öka kraftigt under fjärde kvartalet, med 4,2 % mätt i årstakt, vilket också avspeglades i en stark julhandel och kraftigt ökade försäljningsvolym i december. En rekyl tycks sedan ha kommit i januari och februari i år då detaljhandeln redovisade i stort sett oförändrad omsättning båda månaderna, säsongsrensat och jämfört med månaden innan. Utvecklingen var i stort densamma även rensat för handeln med motorfordon.

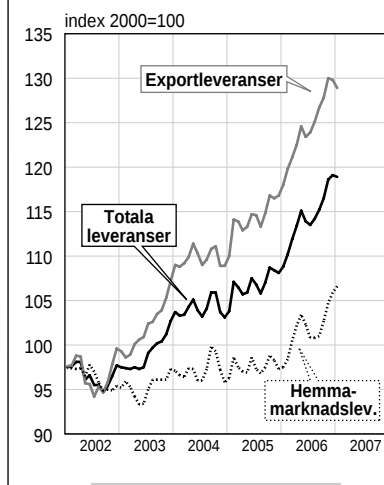
Industri

Efter en stark utveckling på de flesta fronter under fjärde kvartalet fortsatte industriproduktionsindex att utvecklas starkt även under januari, utjämnat med trendcykeln. Leveransstatistiken visar att det är hemmamarknaden som har fortsatt att utvecklas starkast efter en tilltagande ökningstakt sedan i somras. För exportleveranserna har istället tillväxttakten gradvis stannat av sedan i somras ända fram till januari då ökningstakten steg svagt. Även orderingången visar på optimism inom industrin och ökningstakten har stigit de senaste månaderna efter att ha fallit ganska kraftigt under våren och sommaren. Vändningen är något tydligare för exportorderingången än för orderingången från hemmamarknaden. I båda fallen ligger tillväxttakten ändå på en förhållandevis hög nivå, något högre för exportmarknaden än för hemmamarknaden. Den starka produktionsutvecklingen och den hyggliga orderingången talar för ett fortsatt högt kapacitetsutnyttjande.

Samtidigt visar Konjunkturinstitutets kvartalsbarometer för fjärde kvartalet på fortsatt höga förväntningar om en utökning av kapaciteten. Detta stöds nu även av företagens investeringsplaner för 2007 som

Industrins leveranser 2002–2007

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



publicerades i början av mars, vilka tyder på en kraftig ökning av investeringarna under året. Förverkligas dessa kan det dämpa kapacitetsutnyttjandet. Konjunkturinstitutets månadsbarometer för mars visar även att konfidensindikatorn för industrin nu stigit ytterligare något, och både produktionen och orderingången har fortsatt att öka starkt.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: januari 2007

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

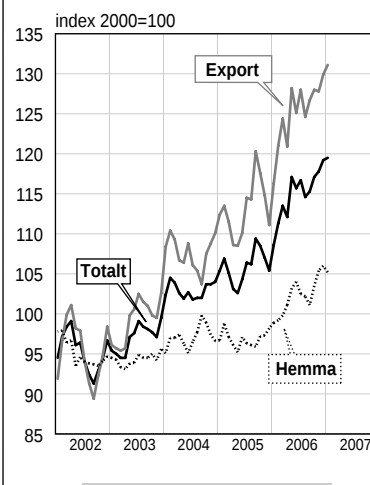
Produktionen minskade i januari

Industriproduktionen minskade med 2,3 % i januari jämfört med december i föl säsongsrensat. Nedgången följde på en kraftig ökning mellan november och december på 3,1 %. Teleproduktindustrin var den bransch som lämnade det största negativa bidraget till nedgången. Sett ur ett halvårsperspektiv ger produktionsutvecklingen ett stabilt och starkt intryck. Under den senaste tremånadersperioden november–januari ökade industriproduktionen fortsatt kraftigt, med 2 % säsongsrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Under den senaste tremånadersperioden var det – liksom tidigare – de två tungt vägande verkstadsbranscherna maskin- och motorfordonsindustri som både visade de kraftigaste ökningarna och lämnade de största bidragen till utvecklingen med produktionsökningar på 3,2 respektive 3,6 %. Även inom de branscher som är orienterade mot byggsektorn – jord- och stenvaruindustri, metallvaruindustri samt trävaruindustri – fortsätter produktionen att öka kraftigt, nu med 3, 2,3 respektive 1,9 %.

Industrins orderingång 2002–2007

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Dämpad utveckling för massa/papper

Neddragande på utvecklingen verkar massa- och pappersindustrin samt framför allt teleproduktindustri. På dessa två områden var produktionen under den senaste tremånadersperioden oförändrad respektive minskade kraftigt med 6,4 %.

I januari i år var produktionsnivån inom industrin 4,1 % högre än under motsvarande månad 2006, vilket är en påtaglig dämpning i förhållande till tolv månaders utvecklingen de närmast föregående månaderna. Dämpningen förklaras delvis av att produktionen i januari i föl var på en ovanligt hög nivå.

Det största bidraget till ökningen under den senaste tolv månadersperioden kommer från maskinindustri och motorfordonsindustri, där produktionen i båda fallen stigit med ca 14 %. Även trävaruindustri redovisar en kraftig produktionsökning under perioden med ca 12 %. För massa- och pappersindustri och teleproduktindustri minskade i stället produktionen med 2,3 respektive 0,7 %.

Leverans och order

	Förändring i %		
	jan 07/ dec 06	nov 06–jan 07/ aug–okt 06	jan 07/ jan 06
Orderingång			
Hemmamarknad	–5	5	6
Exportmarknad	3	3	17
Totalt	–1	3	13
Leveranser			
Hemmamarknad	–3	5	13
Exportmarknad	–8	2	5
Totalt	–6	3	8

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: januari 2007

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången minskade i januari

Orderingången till den svenska industrin minskade med 0,6 % från december till januari. Nedgången i januari följde på en ökning med 1,4 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden, november–januari, steg orderingången med 3,4 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Orderingången från hemmamarknaden sjönk med 5,2 % från december till januari efter att ha ökat med 3,2 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från hemmamarknaden med 4,8 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden ökade med 2,6 % från december till januari efter att ha ökat marginellt med 0,1 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från exportmarknaden med 2,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Den totala orderingången steg med 12,6 % under januari 2007 jämfört med januari 2006. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 16,6 % och för hemmamarknaden en ökning med 6,3 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin ökade med 6,1 % från december till januari och med 4,9 % under den senaste tremånadersperioden med närmast föregående tremånadersperiod.

Den kraftiga uppgången från december till januari förklaras främst av ökad ordergång till teleproduktindustrin.

Orderingången till insatsvaruindustrin sjönk med 1,6 % från december till januari, men ökade med 1,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror sjönk med 7,7 % från december till januari, men ökade med 8,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

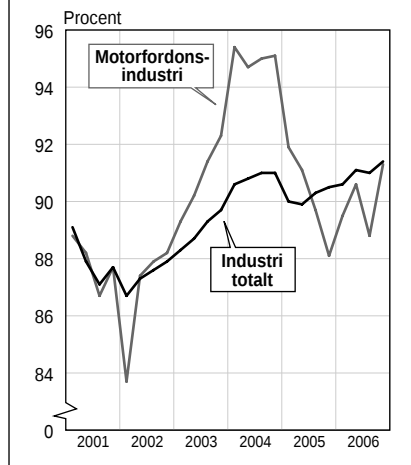
Industrins leveranser minskade

Industrins leveranser sjönk med 5,8 % från december till januari, men ökade med 3,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden minskade med 2,7 % från december till januari, men ökade med 4,8 % under den

Industrins kapacitetsutnyttjande 2001–2006

Säsongrensade värden



senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden sjönk med 7,9 % från december till januari, men ökade med 2,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

De totala leveranserna ökade med 7,9 % under januari 2007 jämfört med januari 2006. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 13,2 % och för exportmarknaden en ökning med 4,5 %.

Industrins kapacitetsutnyttjande

Senaste uppgift: fjärde kvartalet 2006

Källa: SCB:s kapacitetsutnyttjandestatistik

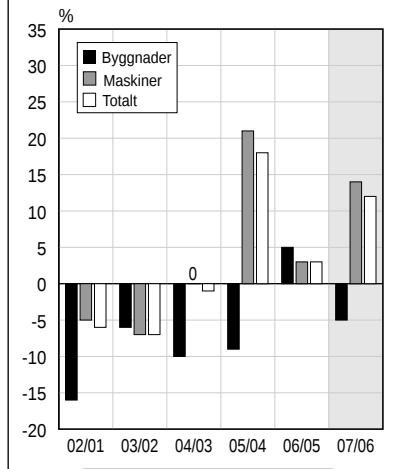
(Lars Öhman)

Kapacitetsutnyttjandet ökade

Det faktiska kapacitetsutnyttjandet inom industrin ökade under fjärde kvartalet 2006 med 0,4 procentenheter till 91,4 %, sä-

Industrins investeringar i byggnader och maskiner

Förändring i procent från föregående år. Fasta priser



songrensat. Jämfört med fjärde kvartalet 2005 har kapacitetsutnyttjandet ökat med 0,9 procentenheter. Kapacitetsutnyttjandet inom motorfordonsindustrin ökade med 2,5 procentenheter under kvartalet till 91,3 %. Kapacitetsutnyttjandet inom teleproduktindustrin steg under fjärde kvartalet med 1,4 procentenheter till 90,4 %.

Däremot sjönk kapacitetsutnyttjandet inom maskinindustrin med 0,2 procentenheter till 94,1 % under fjärde kvartalet.

Industrins investeringar

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunila Nockhammar)

Kraftig ökning av industrins investeringar

Industriföretagen redovisar investeringsplaner för den svenska verksamheten år 2007

Varuimport, varuområden

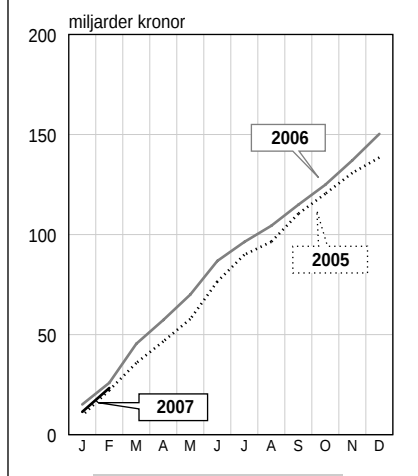
	2006	2007	Andel	Förändr
	jan	jan	%	07/06
Skogsvaror	2 156	2 361	3,0	10
Mineralvaror	6 433	9 201	11,9	43
därav:				
Järn och stål	2 742	4 354	5,6	59
Kemivaror	8 181	9 855	12,7	20
Energivaror	8 356	8 197	10,6	-2
därav:				
Råolja	5 064	5 352	6,9	6
Verkst.varor	30 160	33 899	43,7	12
därav:				
Maskiner	7 248	8 334	10,7	15
Elektrovaror	11 059	12 298	15,8	11
Vägfordon	7 311	8 299	10,7	14
Övriga varor	13 467	14 091	18,2	5
Livsmedel	5 013	5 466	7,0	9
Totalt	68 753	77 603	100,0	13

Varuexport, varuområden

	2006	2007	Andel	Förändr
	jan	jan	%	07/06
Skogsvaror	10 231	10 343	11,6	1
därav:				
Papper	6 223	6 095	6,9	-2
Mineralvaror	9 417	11 170	12,6	19
därav:				
Järn och stål	5 157	6 570	7,4	27
Kemivaror	11 399	11 386	12,8	0
Energivaror	5 192	5 047	5,7	-3
Verkst.varor	38 797	41 658	46,8	7
därav:				
Maskiner	11 762	13 731	15,4	17
Elektrovaror	11 431	11 427	12,8	0
Vägfordon	10 821	11 801	13,3	9
Övriga varor	8 805	9 371	10,5	6
Livsmedel	2 671	2 940	3,3	10
Total	83 841	88 976	100,0	6

Sveriges handelsnetto 2005–2007

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



som uppgår till 70 miljarder kronor. Planerna tyder på en ökning av investeringsvolymen med drygt 10 % jämfört med 2006 års nivå. Bland annat gruvindustrin planerar för en fortsatt investeringsökning.

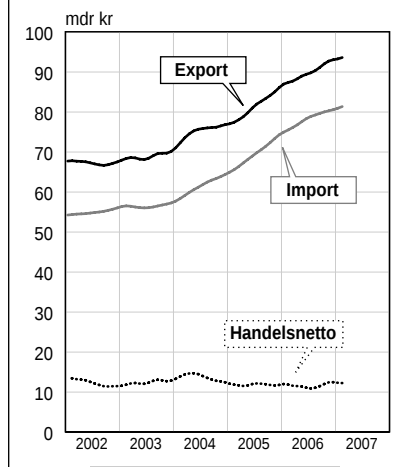
Investeringarna under 2006 stannade vid 59 miljarder kronor, en ökning med 3 % jämfört med 2005.

Flera branscher bidrar

Industriföretagens investeringsplaner för 2007 som lämnats under februari tyder på en kraftig ökning av investeringarna med cirka 10 % jämfört med 2006. Flera branscher bidrar till uppgången. Inom gruvindustrin, som redovisat kraftiga investeringsökningar de senaste två åren, fortsätter investeringarna att öka ytterligare cirka 20 % under 2007 jämfört med den redan höga nivån. Efter en tillfällig minskning av investeringarna för den kemiska industrin väntas volymen åter öka med drygt 40 %. Bland

Export och import av varor samt handelsnetto 2002–2007

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



övriga branscher som väntar ökande nivåer finns företagen inom trävaruindustri, byggnadsvaruindustri samt maskinindustri. Företagen inom metallverk och metallvaruindustri planerar också för en fortsatt stigande investeringsnivå, men ökningen väntas stanna under 10 %. Endast ett fåtal branscher väntar sjunkande investeringsnivå, de kraftigaste redovisas inom grafisk industri, återvinning samt textil- och beklädnadsindustri.

Lägre uppgång än väntat 2006

Efter de tunga investeringarna inom massa- och pappersvaruindustri under 2005 minskade investeringsvolymen 2006 med närmare 35 %. Detta tillsammans med den tillfälliga minskningen för den kemiska industrins investeringar med 20 %, bidrar till att investeringsökningen för industriföretagen stannade vid 3 %.

För de flesta industribranscherna redo-

Detaljhandel

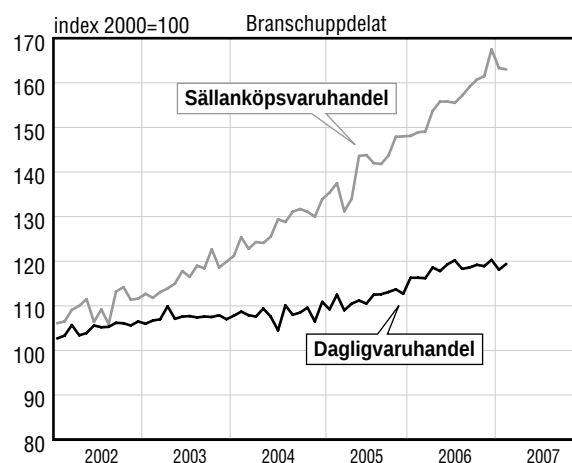
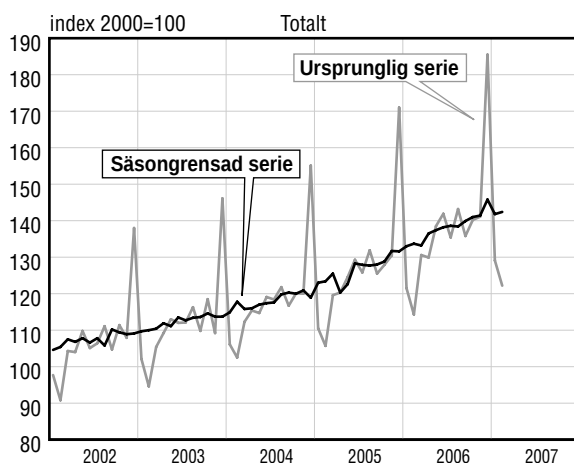
Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	feb 2007	jan-feb 2007
Dagligvaruhandel	2,7	2,2
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	2,8	2,1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	2,0	2,4
Sällanköpsvaruhandel	9,9	9,6
därav:		
Klädhandel	2,8	1,0
Skohandel	8,6	9,9
Möbelhandel	8,3	6,9
Elektronikhandel	19,9	20,8
Järn- och bygghandel	9,1	9,4
Färghandel	8,9	7,2
Bokhandel	-19,6	-16,2
Guldsmedshandel	-13,5	-12,0
Sport- o fritidshandel	18,6	10,5
Postorderhandel	13,4	13,4
Total detaljhandel	6,9	6,4

visas dock ökad investeringsvolym 2006. Företagen inom maskinindustri samt metallverk- och metallvaruindustri redovisade båda investeringsökningar med närmare 25 %. Detta innebär att investeringarna inom dessa branscher når de högsta nivåerna sedan slutet av 90-talet. Även inom transportmedelsindustrin fortsatte investeringarna att öka med cirka 15 % under 2006, och uppnådde därmed en historiskt hög nivå.

Investeringarna inom energisektorn fortsätter öka kraftigt

Energisektorns investeringar för 2006 uppgick till 23,2 miljarder kronor i löpande priser, en ökning med 19 % jämfört med 2005. De investeringsplaner som lämnats för 2007 uppgår till 33,3 miljarder och

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

tyder en fortsatt kraftig volymökning med cirka 35 %. Den höga nivån är delvis en följd av hårdare krav på leveransgarantier för elförsörjningen och därmed en omfattande upprustning av elnäten.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

Exporten och importen ökade 7 %

Den svenska varuexporten uppgick under februari 2007 till 89,0 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 77,1 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 11,9 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 11,9 miljarder kronor under februari 2007. För februari 2006 var överskottet 10,8 miljarder kronor.

Varuexportens värde under februari 2007 uppgick till 89,0 miljarder kronor och varuimportens till 77,1 miljarder kronor. Varuexporten och varuimporten har därmed ökat i värde med 7 % vardera jämfört med februari 2006.

Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 14,7 miljarder kronor och EU-handeln gav ett underskott på 2,8 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 12,3 miljarder kronor för februari 2007 jämfört med 12,3 miljarder för januari 2007. För december 2006 var motsvarande värde 12,5 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (december 2006–februari 2007) har både värdet av varuexporten och varuimporten ökat med 7 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 269,1 miljarder kronor och varuimportvärdet till 232,6 miljarder kronor. Handelsnettot för december 2006–februari 2007 gav därmed ett överskott på 36,5 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005–2006 noterades ett överskott på 33,6 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

Total detaljhandel

Senaste uppgift: februari 2007

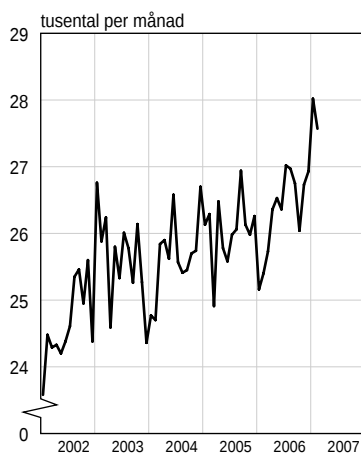
Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Olle Håkansson SCB, Jonas Arnberg HUI)

Återhämtning för detaljhandeln

Detaljhandeln återhämtade sig snabbt efter

Nyregistrerade personbilar
Säsongrensade månadsdata



rekyl och nedgången i januari, som följde på den mycket starka uppgången i december i följ. I februari i år ökade sålunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 0,4 %, säsongrensat och jämfört med januari. Sett ur ett lite längre tidsperspektiv ger utvecklingen för detaljhandeln ett fortsatt starkt intryck. Under den senaste tremånadersperioden december–februari steg detaljhandelns försäljningsvolym kraftigt, med 1,8 %. Det motsvarar en uppgång med 7,4 % omräknat till årstakt.

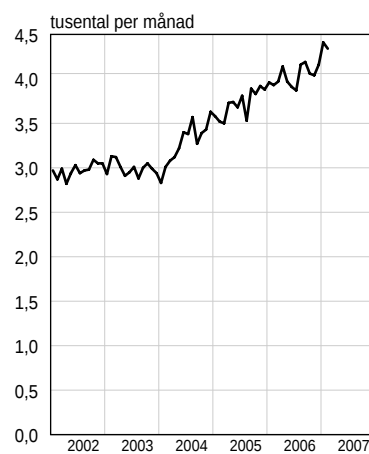
Det var handeln med dagligvaror som stor för hela uppgången i försäljningsvolymen i februari genom en ökning med 1,1 % jämfört med månaden innan. För handeln med sällanköpsvaror fortsatte nedgången för andra månaden i följd, om än svagt, med 0,2 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Nedgången följde här på en minskning med 2,5 % mellan december och januari.

Under den senaste tremånadersperioden steg försäljningsvolymen för dagligvaruhandeln ganska svagt, med 0,3 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Även för handeln med sällanköpsvaror ger utvecklingen, sett ur ett halvårsperspektiv, ett inte fullt lika starkt intryck som tidigare. På detta område ökade försäljningsvolymen med 2,6 % mellan de två senaste tremånadersperioderna, eller med 10,8 % omräknat till årstakt.

Stor efterfrågan på sportartiklar i februari

Försäljningsmönstret inom detaljhandeln var i februari ungefär det samma som tidigare, med en bred uppgång inom handeln med undantag för ett par branscher, som redovisade en minskad försäljning. I febru-

Nyregistrerade lastbilar
Säsongrensade månadsdata



ari ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln med 6,9 %, efter uppgångar med 2,7 % för dagligvaruhandeln och med 9,9 % för sällanköpsvaruhandeln jämfört med februari 2006. I löpande priser var tillväxten för detaljhandeln, totalt, 6,1 %.

Handeln med fritids- och sportartiklar gick särskilt bra under den förhållandevis kalla och snöiga februari månaden och redovisade en kraftig ökning i försäljningsvolymen, med 18,6 %. Även handeln med skor ökade kraftigt, med 8,6 %. Ännu starkare var uppgången för elektronikhandeln, 19,9 %. Även de branscher som är orienterade mot bostadssektorn utvecklades starkt i februari. Såväl järn- och bygghandeln som möbel- och färghandeln ökade sin försäljningsvolym med mellan 8 och 9 %.

För de branscher som även tidigare haft svårt att hålla försäljningen uppe innebar däremot utfallet för den senaste månaden än klar besvikelse. Bok- och pappershandeln gick tillbaka med hela 20 % medan guldsmedshandeln minskade sin försäljning med 14 %, mätt i volym.

Detaljhandeln upp 6,4 % i år

Under årets två första månader steg försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 6,4 % kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande period 2006. I löpande priser ökade omsättningen med 5,7 %. Det är främst sällanköpsvaruhandeln, med en ökning på 9,6 %, som står bakom uppgången. Förbättringen för dagligvaruhandeln begränsades till 2,2 %, mätt i volym. Rensat från Systembolaget var ökningen på det senare området endast 1,7 %.

För elektronikhandeln är bilden som vanligt tudelad. I löpande priser har omsättningen här stigit ganska måttligt, med 3,1 %.

I mitten

Storföretagens optimism består

Den starka konjunkturen för de svenska storföretagen består. Snabbindikatorn på konjunkturen – en enkätundersökning som genomfördes under perioden 5–16 mars i år och presenterades den 23 mars – visar att konjunkturläget för storföretagen i Sverige fortfarande är mycket starkt och ytterligare något bättre än i oktober i fjol. Läget nu under våren överensstämmer väl med företagets optimistiska förväntningar från i höstas.

I 12 av de 18 undersökta branscherna, som täcker hela näringslivet, är konjunkturläget nu starkare jämfört med för ett halvår sedan. Förstärkningen av konjunkturen är, i sin helhet, dock inte lika stor som den förbättring som ägde rum från våren till hösten 2006. För de flesta branscher rör det sig nu om mindre förbättringar under det senaste halvåret. Högkonjunkturen är nu utbredd över i princip hela näringslivet. I samtliga 18 undersökta branscher bedöms konjunkturläget för storföretagen vara betydligt bättre än normalt.

Tjänstesektorn i topp

Konjunkturläget är under våren relativt jämnt inom näringslivet och det mest samstämmiga för branscherna sedan dessa mätningar började 2002. Bäst och även jämnast är läget – liksom i höstas – inom de privata tjänstenäringarna. Där har storföretagens konjunkturomdömen förstärkts under det senaste halvåret för 8 av de 9 undersökta branscherna. Därmed har tjänstesektorn definitivt passerat industribranscherna på konjunkturkurvan.

Av de tio främsta branscherna på konjunkturkurvan – med de starkaste kon-

junkturomdömena – tillhör sju tjänstesektorn, och av de fem bästa är fyra av dem tjänstebranscher. Dessa fyra tjänstebranscher är finansiell verksamhet, hotell- och restaurangverksamhet, detaljhandel och utbildningsverksamhet. Inom samtliga dessa branscher är andelen företag som uppger bra konjunktur drygt 90 % medan resterande företag anser att läget är tillfredsställande.

Viss dämpning för verkstadsindustrin

Även inom den varuproducerande sektorn har en viss förstärkning av läget skett sedan i höstas. Den är dock av mindre omfattning än för tjänstesektorn samtidigt som denna förbättring främst kommer från de branscher som tidigare tydligt släpat efter i utvecklingen, livsmedels- och kemiindustrin samt i viss mån skogsindustrin.

För den tungt vägande och exportinriktade verkstadsindustrin har dock en märkbar dämpning skett i konjunkturomdömena sedan i höstas. Andelen företag som gav omdömet bra respektive tillfredsställande om konjunkturläget dämpades till 50 respektive 46 % från 75 respektive 21 % i höstas. Verkstadsindustrin var också en av få branscher som stack ut lite negativt i höstens prognos, med fler pessimister än optimister om det ekonomiska klimatet inför våren.

Inom den varuproducerande sektorn återfinns fortfarande den bransch – byggverksamhet – med de allra bästa konjunkturomdömena. Här uppger alla företagutom ett att konjunkturen är bra – för det resterande är läget tillfredsställande. Det är i stort sett samma omdömen som våren och hösten 2006. Den konjunkturberoende skogs-

industrin har hela tiden varit på starkt uppåtgående sedan förra våren.

Konjunkturbilden mer koncentrerad

Vid bedömningarna av var i konjunkturcykeln storföretagen befinner sig är den nuvarande bilden ännu något mer koncentrerad runt toppen än för ett halvår sedan. Förra våren var det inom de flesta branscher fortfarande en majoritet av företagen som bedömde att de befann sig i en uppgångsfas. Under den snabba konjunkturuppgången i fjol hade sedan en tydlig scenförändring hunnit inträffa till hösten då en klar majoritet av företagen uppgav att de befann sig på konjunkturtoppen. En topp som alltså visar sig vara ganska utsträckt i tiden.

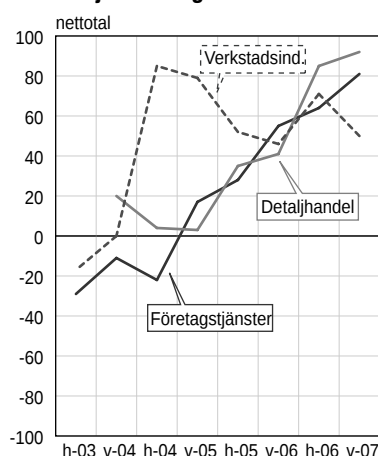
I 14 av de 18 branscherna uppger i nuläget mer än hälften av företagen att de befinner sig på konjunkturtoppen jämfört med 10 branscher med den uppfattningen för ett halvår sedan. I 10 av de 18 branscherna är dessutom mer än vart tredje företag fortfarande på väg upp i konjunkturen. Andelen företag som är på väg ner i konjunkturen är fortfarande starkt begränsad och även mindre än för ett halvår sedan. I de allra flesta branscher är det inget företag alternativt endast några få procent av företagen som har passerat toppen och som är på väg ner i konjunkturen. Inget företag befinner sig på konjunkturbotten.

Optimismen består inför hösten

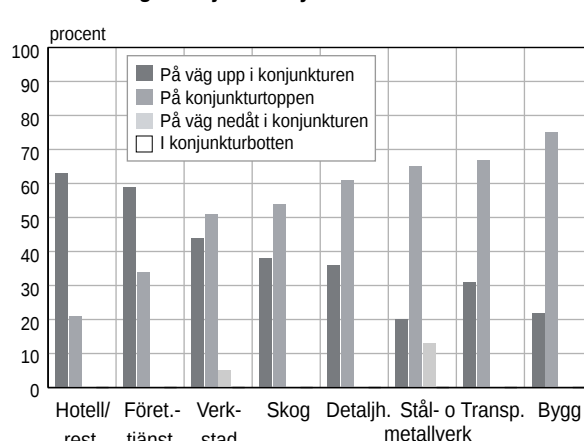
Företagens optimism inför de närmaste sex månaderna består. Förväntningsbilden är ungefär densamma som för ett halvår sedan. Storföretagen räknar alltså med en fortsatt stabil och stark konjunktur efter sommaren.

Det skall dock påpekas att företag erfarenhetsmässigt har en tendens att överskatta utvecklingen på en konjunkturtopp och förenedgång. Fortfarande är de företag som räknar med en bättre konjunktur om sex månader något fler än de som tror på en försämring. Företagen som räknar med en oförändrad konjunktur är dock, liksom i höstas, i kraftig majoritet. I 13 av de 18 branscherna är det inte något företag

Konjunkturläget 2003–2007



Placering i konjunkturcykeln



Forts. från sid 7

Konjunkturbedömning – nuläge och prognos, netttotal¹

Bransch	Konjunkturläge – nivå Våren 2007	Prognos – förändring Hösten 2007
Byggsamverksamhet	99	9
Finansiell verksamhet	94	29
Hotell- och restaurang	94	14
Detaljhandel	92	14
Utbildning	91	14
Stål- och metallverk	84	10
Företagstjänster m.m.	81	21
Övriga tjänster	77	11
Transport och kommunikation	76	4
Annan tillverkning	76	14
Partihandel	73	9
Förlag	72	-11
Skogsindustri	70	23
El, gas etc.	66	5
Vård m.m.	56	43
Verkstadsindustri	50	13
Kemi	41	10
Livsmedelsindustri	39	36

¹ Netttotal = andelen som säger bra/bättre minus andelen som säger dåligt/sämre.

som tror på en försämring av konjunkturen.

En tendensundersökning

Snabbindikatorn på konjunkturen utförs två gånger om året, vår och höst, och baseras på de 18 största företagen inom 18 branscher, som täcker i princip hela näringslivet. De ingående företagen har tillsammans över 600 000 anställda och utgör 28 procent av totala antalet anställda inom dessa branscher. Även om resultaten inte kan antas gälla för hela branschen väger alltså de ingående företagen tungt.

Frågorna ställs via telefon till personer ur företagsledningen. Tre frågor ingår i Snabbindikatorn. Första frågan berör företagets aktuella konjunkturläge med svarsalternativen Bra, Tillfredsställande och Dåligt. Andra frågan gäller förändringen av konjunkturläget på 6 månaders sikt med svarsalternativen Bättre, Oförändrat och Sämre. Slutligen ställs en fråga om var i konjunkturcykeln företaget befinner sig med svarsalternativen På väg upp i konjunkturen, På konjunkturtoppen, På väg ner i konjunkturen och På konjunkturbotten.

För de två första frågorna beräknas ett netttotal som består av differensen mellan andelen företag som svarar bra respektive bättre och andelen som svarar dåligt respektive sämre. Inom varje bransch viktas sedan svaren för företagen med antalet anställda. Hittills sammanställs svaren inte till någon total för hela näringslivet utan redovisning sker endast för respektive bransch.

Resultaten av undersökningen presenteras på www.scb.se/ekonomi under rubriken Konjunkturen.

Fortsatt kraftigt sjunkande priser på stora delar av sortimentet gör dock att försäljningsvolymen samtidigt stigit med 20,8 %. Tudelad är bilden även inom beklädnadsområdet där klädhandeln ökat bara svagt, med 1 % medan skoförsäljningen stigit kraftigt med ca 10 %, mätt i volym.

Förbok- och pappershandeln samt guldsmedhandeln fortsätter problemen, med nedgångar i försäljningsvolymen på ca 16 respektive 12 %. Desto bättre går det för postorderhandeln som under årets två första månader ökat sin omsättning med ca 14 % mätt i både löpande och fasta priser.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

(Inge Karlsson SCB, Anette Myhr SIKAs)

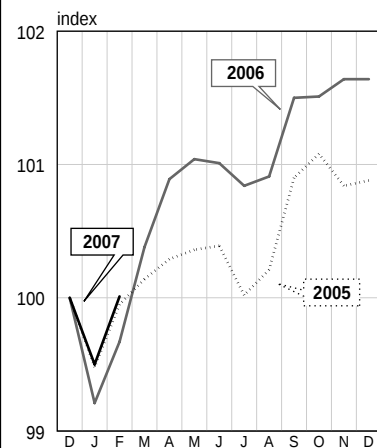
Hävdad personbilsmarknad

Marknaden för nya personbilar ger för närvarande ett starkt intryck. Efter en trög utveckling under sommaren och hösten i fjol har nyregistreringarna av personbilar tagit ordentlig fart de senaste månaderna. Under den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade antalet nyregistrerade personbilar kraftigt, med 3,5 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

I februari i år nyregistrerades 22 471 personbilar jämfört med 20 328 personbilar i februari 2006, en ökning med 10,6 %. Under årets två första månader uppgår nyregistreringarna till 45 336 jämfört med 39 499 personbilar under motsvarande period 2006, vilket är en ökning med 14,8 %.

Kraftig uppgång för lastbilarna

Den svenska lastbilsmarknaden har visat en mycket stark tendens den senaste tiden.

Konsumentprisernas utveckling
December föregående år = 100**Konsumentprisernas förändring**

Februari 2007	Förändr från Föreg. månad	feb 2006	Bidrag till förändr sedan feb 2006 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,1	1,5	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	1,2	6,8	0,3
Kläder och skor	1,8	1,9	0,1
Boende	0,1	4,6	1,2
Inventarier och hushållsvaror	0,1	-0,3	0,0
Hälsa- och sjukvård	0,2	1,6	0,0
Transport	1,5	0,0	0,0
Post och telekommunikationer	1,0	-5,5	-0,2
Rekreation och kultur	0,7	0,4	0,0
Utbildning	0,3	6,9	0,0
Restauranger och logi	-0,2	2,4	0,1
Div varor och tjänster	0,1	2,4	0,1
KPI TOTALT	0,5	2,0	2,0

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

Under den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade antalet nyregistrerade lastbilar kraftigt med 4,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med ca 20 % omräknat till årstakt. I februari nyregistrerades 3 759 nya lastbilar jämfört med 3 428 lastbilar i februari 2006.

Byggmaknad**Stabil och god tillväxt**

Byggekongjunkturen har enligt Konjunkturbarometern stärkts ytterligare de senaste månaderna. Företagen rapporterar fortsatt

De svenska inflationsmåten

feb	Förändring i procent jan 2007	feb 2006
KPI	0,5	2,0
NPI	0,5	2,8
HIKP	0,5	1,7
UND1X	0,4	1,3
UNDINHX	0,1	2,2

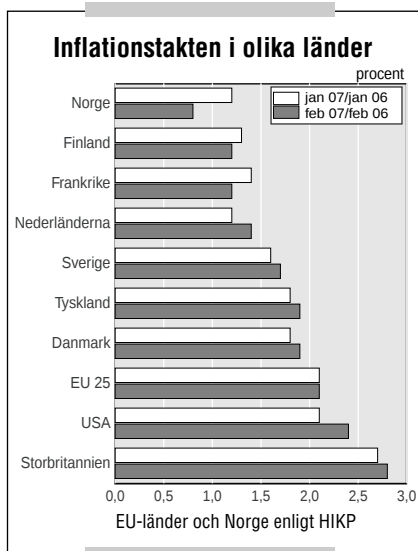
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



stigande orderingång, ökat byggande och antalet anställda har växt betydligt. Konfindexindikatorn nådde en historisk högsta notering förra månaden, men har den här månaden stigit ytterligare några enheter. Anbudspriserna tycks ha ökat måttligt och vart femte företag uppger att priserna har höjts. Det är långt färre än under förra året. Svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft kvarstår och närmare två tredjedelar av byggföretagen uppger att brist på arbetskraft är det främsta hindret för tillväxt.

Branschen räknar med fortsatt tillväxt de närmaste månaderna och såväl orderingång som byggande och sysselsättning väntas fortsätta att öka. Även anbudspriserna förutses stiga ytterligare och närmare 40 % av företagen aviserar högre priser.

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 2,0 % i februari. I februari 2006 var inflationstakten 0,6 %. Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari till februari, vilket de även gjorde under samma period förra året. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI var 1,3 % i februari.

Senaste månaden: priserna upp 0,5 %

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari 2007 till februari 2007.

Högre priser på drivmedel (3,8 %) bidrog med 0,2 procentenheter till månads-

förändringen. Ökade priser inom grupperna rekreation och kultur (0,7 %), där bl.a. säsongnormala prisökningar på paketresor (2,1 %) ingår, och kläder och skor (1,8 %) påverkade uppåt med 0,1 procentenheter vardera. En prisuppgång på tobak (2,5 %) samt teletjänster och teleutrustning (1,0 %) bidrog tillsammans med ytterligare 0,1 procentenheter till konsumentprisernas förändring den senaste månaden.

Inom gruppen boende bidrog ökade räntekostnader med 0,1 procentenheter uppåt den senaste månaden. Samtidigt verkade sänkta elpriser (-1,3 %) i motsatt riktning och bidrog nedåt med 0,1 procentenheter. Totalt sett var därmed boendekostnaderna oförändrade jämfört med januari.

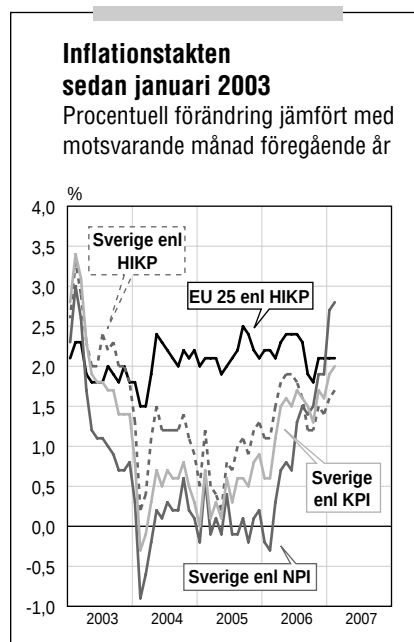
Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,0 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 2,0 % i februari 2007.

Ökade kostnader inom området boende (4,6 %) bidrog uppåt med drygt 1,2 procentenheter till denna förändring. Därav påverkade ökade räntekostnader (17,0 %) med 0,7 procentenheter och högre elpriser (10,8 %) med 0,5 procentenheter. Höjda hyror (1,0 %) samt ökade egnahemskostnader för reparationer (3,9 %) bidrog också uppåt med vardera 0,1 procentenheter. Sänkt fastighetsskatt (-14,1 %) motverkade samtidigt den allmänna ökningen av boendekostnaderna med 0,2 procentenheter.

Högre priser på tobaksvaror (17,2 %) bidrog till konsumentprisernas årsförändring med 0,3 procentenheter i februari. Högre livsmedelspriser (1,6 %) påverkade uppåt med 0,2 procentenheter.

Prishöjningar på tandläkararvode



(4,4 %), kläder (2,4 %), smycken (12,1 %), restauranger (2,2 %), rekreationstjänster och kulturella tjänster (2,9 %), tidningar, böcker och skrivmaterial (5,0 %) och paketresor (5,5 %) påverkade uppåt med 0,1 procentenheter vardera.

Den totala uppgången av konsumentpriserna motverkades samtidigt av prissänkningar på post- och telekommunikationer (-5,5 %) som bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Prissänkningar på datorer (-21,3 %), Dvd-spelare (-11,9 %) och Tv-apparater (-12,1 %) påverkade även nedåt med 0,1 procentenheter vardera.

KPI för februari 2007 var 286,45 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: februari 2007

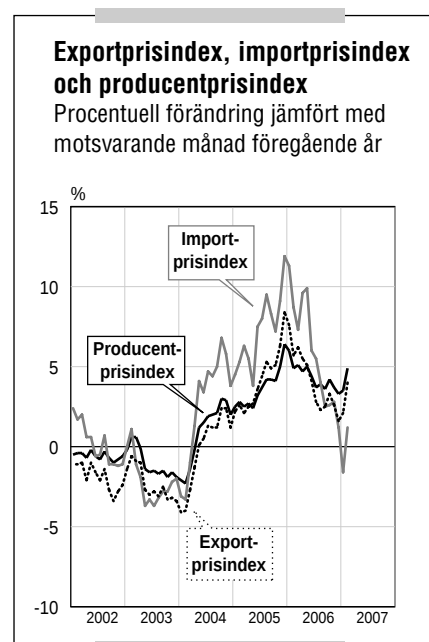
Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna steg i genomsnitt med 0,9 % från januari till februari. Stål och metall stod för 0,2 procentenheter av uppgången, främst på grund av en prisökning på järn, stål och ferrolegeringar. Priserna steg även för petroleumprodukter; kemikalier, kemiska produkter och konstfibrer samt motorfordon och släpvagnar som alla bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Även trä och trävaror (ej möbler) samt massa, papper och papp bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med i genomsnitt 0,8 % från januari till februari. Livsmedel och drycker, trä och trävaror (ej möbler), massa, papper och papp samt förlagsverksamhet stod vardera



för 0,1 procentenhet av uppgången. Prisökningar för petroleumprodukter; järn, stål och ferrolegeringar samt delar till fordon och motorer bidrog även dem med 0,1 procentenhet vardera.

På exportmarknaden steg priserna med i genomsnitt 0,9 % från januari till februari. Uppgången berodde främst på prisökningar för massa, papper och pappersvaror samt för stål och metall, som båda bidrog med 0,2 procentenheter. Kemikalier, kemiska produkter och konstfiber bidrog tillsammans med petroleumprodukter till 0,3 procentenheter av uppgången.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 4,9 %, vilket är högre än föregående månad då motsvarande förändring var 3,5 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 5,7 % respektive 4,0 % det senaste året. Motsvarande tolv månadersförändringar var förra månaden 5,1 % för hemmamarknaden och 2,1 % för exportmarknaden.

Importpriser

Importpriserna steg med 1,8 % från januari till februari. Högre priser på råolja bidrog med 0,5 procentenheter till uppgången. Petroleum- och stenkolsprodukter bidrog med 0,3 procentenheter till ökningen, varav höjda priser på petroleumprodukter stod för 0,2 procentenheter. Järn, stål och ferrolegeringar och andra metaller än järn bidrog tillsammans med 0,3 procentenheter. Prisökningar på metallvaror (exkl. maskiner och apparater), maskiner (exkl. datorer) och delar till fordon och motorer bidrog med 0,1 procentenhet vardera. Kronan försvagades från januari till februari, sett till de viktigaste handelsvalutorna, vilket bidrar till uppgången i importprisindex.

Den senaste tolv månadersperioden har importpriserna ökat med 1,2 %, vilket är en markant ökning jämfört med föregående månad då motsvarande siffra var -1,6 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, ökade med 1,4 % från januari till februari. Högre priser på råolja samt petroleumprodukter stod för 0,2 procentenheter vardera av ökningen. Järn, stål och ferrolegeringar och andra metaller än järn bidrog tillsammans till 0,2 procentenheter.

Priserna för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 3,5 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 0,7 %. Priserna på insatsvaror steg med 11,4 procent medan investeringsvaror sjönk med 1,0 %

från februari 2006 till februari 2007. Energirelaterade varor sjönk under samma period med 10,2 %.

Bygghälsor

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Marcus Otterström)

Januari–februari 2007 +0,5 %

Faktorprisindex ökade med 0,5 % mellan januari och februari 2007. Bygghälsors kostnader gick upp med 0,3 %, främst på grund av höjda räntor. Entreprenörens kostnader steg med 0,6 %. Den största anledningen till ökningen var att kostnaderna för byggmaterial gick upp med 0,9 %. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft ökade med 1,7 %, medan de för löner och maskiner var oförändrade. Entreprenörens övriga omkostnader sjönk med 0,1 %.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i februari hade elmateriel och snickerier med ökningarna på 2,3 respektive 1,4 %. Påverkade gjorde även VVS-material med en uppgång på 0,8 %.

Februari 2006–februari 2007 +6,4 %

Faktorprisindex steg med 6,4 procent mellan februari 2006 och februari 2007. Motsvarande förändring i årstakt var +6,7 % i november, +6,6 i december samt +6,1 % i januari. Entreprenörens kostnader gick upp med 6,2 %, vilket påverkade totalindex uppåt med 5,6 procentenheter. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmaterial ökade med 9,5 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 4,4 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 5,7 %. Inom den gruppen hade elkraft, med en ökning på 18,5 %, störst påverkan.

Kostnaderna för maskiner steg med 5,2 % medan entreprenörens övriga omkostnader ökade 2,9 %. Entreprenörens kostnader för löner steg med 1,0 %. Bygghälsorkostnaderna ökade med 8,1 %. Den största anledningen till denna stora ökning är att räntekostnaderna steg med 38,8 % på årsbasis.

Arbetsmarknad

Den sysselsättningsökning som pågått under större delen av 2006 fortsatte även i februari 2007. Antalet sysselsatta ökade med 86 000 jämfört med februari 2006. Liksom tidigare skedde ökningen i den privata sektorn. Antalet arbetslösa minskade med 34 000 till 219 000, vilket motsvarar 4,8 % av arbetskraften.

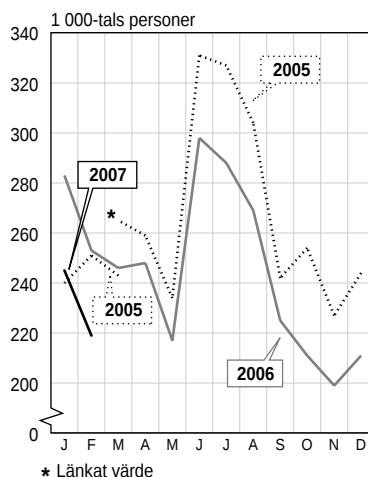
Efterfrågan på arbetskraft var mycket hög i februari, enligt Arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Arbetsförmedlingen fick in 86 000 nya lediga jobb. Varslen minskade något från föregående år.

Stark sysselsättningsökning

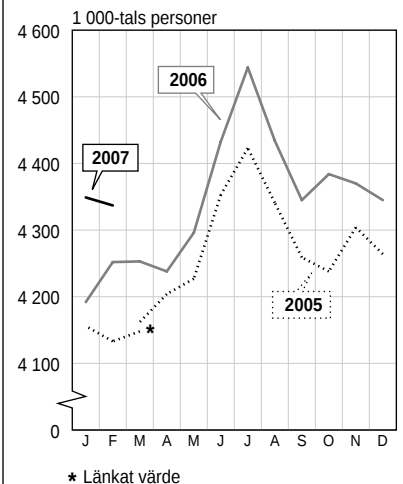
Antalet sysselsatta fortsätter att öka och var i februari 4 337 000 personer, en ökning med 86 000 eller 2 % jämfört med februari 2006. Både fast anställda och tidsbegränsat anställda ökade. De branscher som ökade var företagstjänster (inkl. finansiell verksamhet) och byggverksamhet. Nystartsjobben uppgick enligt AMS till ca 2 000 i februari 2007. Andelen sysselsatta av befolkningen (sysselsättningsintensiteten) har också ökat och var i februari 74 %, en ökning med 0,7 procentenheter. Samtidigt har befolkningen 16–64 år ökat med 57 000 personer i februari 2007 jämfört med för ett år sedan.

Deltagande i vissa AMS-program räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I februari

**Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna**



**Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna**



var antalet personer i sådana program ca 50 000, jämfört med ca 54 000 i januari. Plusjobben, som kommer att fasas ut, uppgick i februari till ca 19 800, jämfört med ca 1 800 i februari i fjol. I januari i år var de ca 20 000. Antalet arbetade timmar var i genomsnitt 145,0 miljoner per vecka, en ökning med 2 %.

Arbetslösheten minskade till 4,8 %

Antalet arbetslösa var 219 000 personer, en nedgång med 34 000 jämfört med februari 2006. Andelen arbetslösa minskade för både kvinnor och män och var 4,6 respektive 5 % av arbetskraften.

De latent arbetssökande har på ett år minskat med 23 000 och var i februari 168 000, varav 79 000 heltidsstuderande som sökt arbete. Med latent arbetssökande avses personer som velat och kunnat ta ett arbete men som inte aktivt sökt arbete, samt heltidsstuderande som aktivt sökt och kunnat ta ett arbete. I internationell statistik förs de heltidsstuderande som sökt arbete till gruppen arbetslösa, medan de i officiell

svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften. Om dessa heltidsstuderande hade inkluderats i gruppen arbetslösa skulle arbetslösheten ha varit 6,4 % av arbetskraften i åldern 16–64 år.

Många lediga jobb enligt AMS

Arbetsförmedlingen fick in 86 000 nya lediga jobb. Efterfrågan på arbetskraft ökar mest inom tillverkningsindustrin och transportverksamheten. Antalet personer som varslades om uppsägning minskade jämfört med för ett år sedan och uppgick till knappt 3 000.

Finansmarknad

Återhämtning på börsen

Stockholmsbörsen återhämtade sig något under andra halvan av mars efter en tid av sjunkande kurser. Under perioden 15–29 mars steg Affärsvärldens generalindex med 6,8 %. Totalt för månaden steg index med 5,0 %. Bästa bransch var Media & underhållning som steg med 9,3 % efter att ha

sjunkit med nästan 12 % under raset i februari. Under våren är det högsäsong för bolagsstämmor och där ska bl.a. storleken av bolagens utdelning till aktieägarna bestämmas. Börsbolagens starka finanser gör att årets aktieutdelning blir rekordstor. Över 200 miljarder kronor kommer att betalas ut till aktieägarna och en stor del av detta återinvesteras i marknaden.

Även i USA sjönk börserna under första delen av månaden för att sedan återhämta sig mot slutet. Dow Jones hade den 29 mars stigit med totalt 0,9 % jämfört med 28 februari och Nasdaq hade stigit med 0,6 %. En stor anledning till börsoron i början på månaden var problemen på bolåneemarknaden. Där har ett antal bolåneinstitut som ger ut högrisklån varit på väg mot konkurs eftersom många låntagare fått svårare att betala sina boendekostnader.

De långa räntorna stiger

Räntan på en tioårig svensk statsobligation har under mars stigit med 12 punkter till 3,91 %. Den korta räntan har däremot inte förändrats så mycket. Räntan på en tremånaders statsskuldväxel var den 29 mars 3,27 % vilket var samma nivå som en månad tidigare. Riksbankens direktion beslutade den 29 mars att behålla reporäntan oförändrad på 3,25 %. Bedömningen är

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Raitis Sedlenieks)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbets- lösa	AMS- åtgär- der ¹⁾	Latent arbets- sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Under- syssel- satta ^{4,6)}
2004					
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
jan 06	283	218	212	713	270
feb 06	253	224	191	668	244
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
3 kv	258	220	145	623	247
4 kv	207	(230)	182	(619)	280
jan 07	245	196	182	623	295
feb 07	219	(194)	168	(581)	279

- 1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsinr., datorer, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslidiga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.
2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.
3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.
4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.
5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.
6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbets- marknaden	utanför öppna arbetsmark- naden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyd- dat arbete ²⁾	totalt	därav tids- begränsat anställda ³⁾
2004					
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
jan 06	4 192	128	84	4 404	559
feb 06	4 122	130	84	4 252	564
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
3 kv	4 288	146	87	4 434	745
4 kv	4 212	152	89	4 365	650
jan 07	4 207	142	88	4 349	637
feb 07	(4 198)	(139)	(88)	4 337	616

- 1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslidiga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.
2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.
3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".
4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

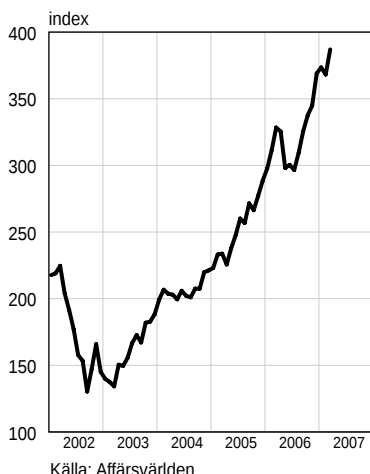
Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt

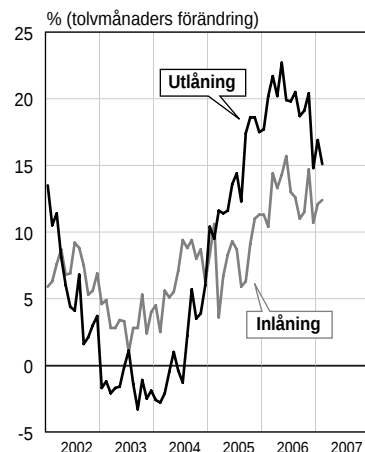


Aktiekurserna 2002-2007

Index (generalindex) 1995-12-31=100



Affärsbankernas in- och utlåning



fortfarande att en höjning med 25 punkter kommer att behövas inom de närmaste månaderna man att man sedan kommer att avvakta igen. Om den pågående löneavtalsrörelsen ger högre löner än väntat kan det påverka inflationen uppåt vilket kan leda till en stramare penningpolitik.

Även Federal Reserv lämnade styrräntan oförändrad under mars. Man gav även signaler om att någon ytterligare åtstramning inte finns på agendan. Det gjorde att de amerikanska marknadsräntorna sjönk något till en början. Tremånadersräntan har totalt gått ner 9 punkter under mars till 4,92 %. Den långa räntan har stigit under slutet av månaden då bl.a. överraskande starka siffror över husförsäljningen publicerades. Tioårsräntan var den 28 mars 4,62 % vilket är 6 punkter högre än 28 februari.

ECB beslutade den 8 mars att höja sin styrränta med 25 punkter till 3,75 %. Detta var ett väntat beslut eftersom man tidigare signalerat att en räntehöjning var på gång.

Kronan försvagades mot euron

Som en följd av ECB:s höjning av räntan har kronan försvagats med 8 öre mot euron under mars. Kursen låg den 29 mars på 9,34 kronor/euro. Dollarn har däremot endast rört sig marginellt under månaden. En dollar kostade den 29 mars 7,01 kronor vilket var 1 öre billigare än vid utgången av februari.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

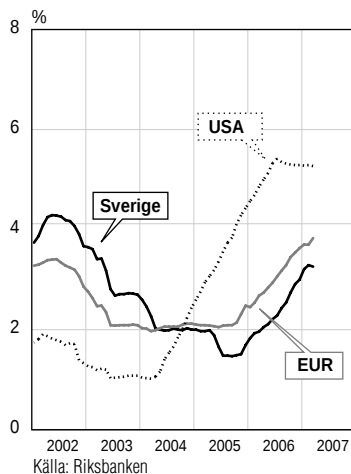
Ekonomisk statistik – april

	Datum	Avser period
Inregistrering av fordon	02	mar
Aktivitetsindex	11	feb
Industrins lev o order	11	feb
Industriproduktionsindex	11	feb
Konsumentprisindex	12	mar
Arbetskraftsundersökningen	25	mar
Export, import o handelsnetto	25	mar
Producentprisindex	26	mar
Detaljhandels försäljning	27	mar

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



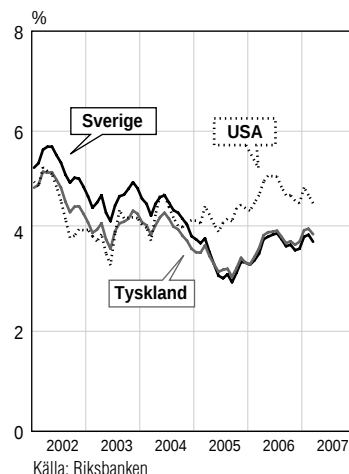
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



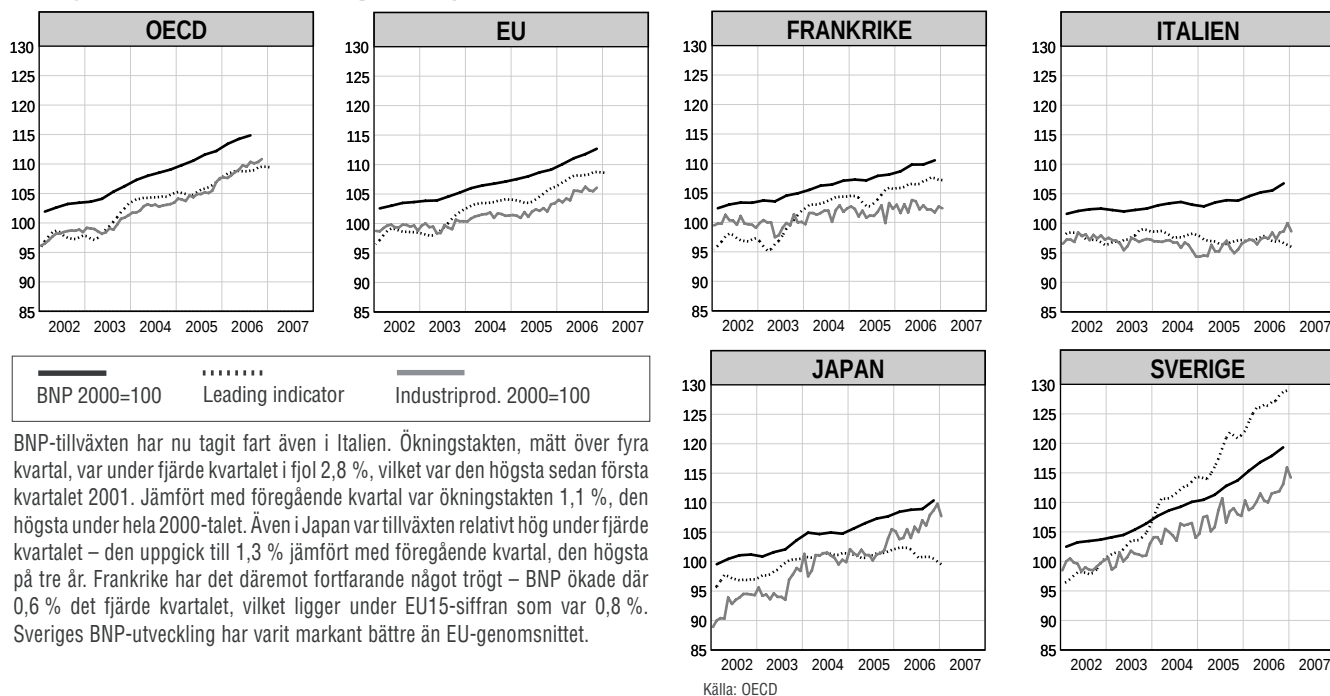
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



BNP-tillväxten har nu tagit fart även i Italien. Ökningstakten, mätt över fyra kvartal, var under fjärde kvartalet i fjol 2,8 %, vilket var den högsta sedan första kvartalet 2001. Jämfört med föregående kvartal var ökningstakten 1,1 %, den högsta under hela 2000-talet. Även i Japan var tillväxten relativt hög under fjärde kvartalet – den uppgick till 1,3 % jämfört med föregående kvartal, den högsta på tre år. Frankrike har det däremot fortfarande något trögt – BNP ökade där 0,6 % det fjärde kvartalet, vilket ligger under EU15-siffran som var 0,8 %. Sveriges BNP-utveckling har varit markant bättre än EU-genomsnittet.

EU-barometern:

Enligt EU Kommissionens månatliga konjunkturrapport för mars förstärktes konjunkturen i Europa den senaste månaden. Den sammansatta konjunkturindikatorn steg då påtagligt, med 1,8 enheter för EU totalt och med 1,5 enheter för eurozonen till 113,8 respektive 111,2. Alla sektorer förutom byggnadssektorn bidrog till uppgången i indikatorn för EU. Förbättringen var särskilt stark för den privata tjänstesektorn med 3 enheter, men även detaljhandeln visade en stor ökning med 2 enheter. För tillverkningsindustrin ökade den ekonomiska tillförsikten med en enhet, och därmed har indikatorn på detta område legat på en stabil nivå ända sedan i september i fjol. Utvecklingen för den sammansatta indikatorn inom eurozonen var i stort sett densamma som för hela EU.

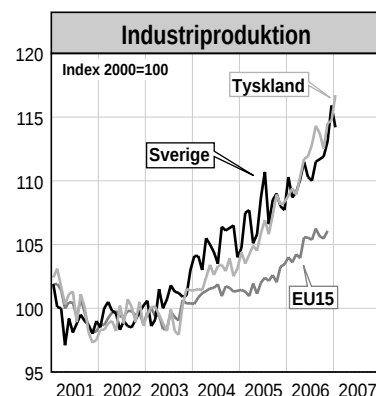
På ländernivå var utfallet blandat, men den övergripande bilden var klart positiv med öknings i den sammansatta indikatorn för flertalet länder. Bland de större medlemsländerna förbättrades den ekonomiska tillförsikten för Storbritannien med 1,6, Tyskland med 1,5, Italien med 1,2, Spanien med 1,1 och Frankrike med 0,7 enheter. För Polen skedde efter en tidigare uppgång under lång tid en kraftig rekyll och minskning i mars med 2,8 enheter. För Sverige steg indikatorn med 1,4 enheter, men ligger bara något över nivån från november i fjol. För Sverige bidrog öknings i detaljhandeln med 4 enheter samt för tillverkningsindustrin och de privata tjänstenäringarna med 2 enheter vardera. Konsumentförtroendet minskade med en enhet medan den ekonomiska tillförsikten inom byggsektorn var oförändrad.

EU-barometer – industri						
Nettototal	okt	nov	dec	jan	feb	mar
Produktionsförväntn.	15	27	22	23	19	24
	12	17	11	14	8	12
	15	17	15	15	15	16
Orderstock	-2	3	4	11	-3	6
	13	14	16	14	15	15
	2	3	4	2	4	6
Färdigvarulager	2	5	11	11	2	6
	-1	-1	0	1	0	1
	5	4	4	6	4	4
Prisförväntningar	10	11	11	0	3	3
	13	10	12	15	12	14
	13	14	12	13	13	14

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämlre", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettotalet – bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Industriproduktionen

Industriproduktionen var i november (som är den färskaste uppgiften i OECD:s databas) 3,7 % högre än under november året före. För EU15 hade den stigit långsammare, med 2,7 %. Länder med stora öknings under det senaste året är Polen, upp 14 % från januari 2006 till januari 2007, och Österrike, upp 12 % december till december. Industriproduktionen i Polen visar också den största ökningen sedan början av decenniet. Nederländerna och Norge är däremot exempel på länder där det gått trögt inte bara det senaste året utan under hela 2000-talet. Alla de nordiska EU-länderna uppvisar en bättre utveckling än EU15 under motsvarande tidsperiod.



Industriproduktion				
Land	Senaste mån	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Danmark	dec	109,6	-2,7	0,4
Finland	jan	114,1	-3,6	-1,1
Frankrike	jan	102,4	-0,3	-0,6
Italien	jan	98,6	-1,4	1,7
Nederländerna	jan	99,5	-4,3	-3,6
Polen	jan	156,9	4,6	13,8
Spanien	jan	109,5	0,5	4,9
Storbritannien	jan	95,4	0,0	0,4
Sverige	jan	114,2	-1,5	3,5
Tyskland	jan	116,7	1,7	7,3
Österrike	dec	134,9	3,8	12,3
Norge	jan	94,2	-1,1	-2,6
USA	feb	109,2	1,0	3,4
Kanada	dec	100,0	0,3	-3,0
Japan	jan	107,7	-1,9	2,5
EU15	nov	106,1	0,6	2,7
OECD	nov	110,8	0,4	3,7

Källa: OECD, Main Economic Indicators

Internationell utblick

Industrins kapacitetsutnyttjande inom EU

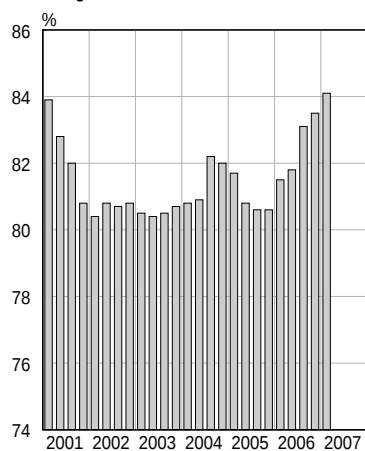
Den starka industrikonjunkturen inom EU avspeglar sig i ett stadigt stigande kapacitetsutnyttjande i företagen. Industrins kapacitetsutnyttjande inom EU som helhet steg kraftigt första kvartalet i år till 84,1 % från 83,5 % fjärde kvartalet 2006. För eurozonen var uppgången ännu kraftigare, med en ökning från 83,9 fjärde kvartalet till

84,4 % första kvartalet i år. Det innebar en uppgång för femte kvartalet i följd för EU och för sjätte kvartalet i följd för eurozonen. Det är i paritet med de högsta värden under den förra högkonjunkturen vid millenni-umskiftet, men fortfarande ca en procentenhet lägre än de högsta värdena i den historiska serien från 1990. Det högsta

kapacitetsutnyttjandet uppmättes för Finland på 89,3 %. Därpå följer Sverige där kapacitetsutnyttjandet sjönk från 89,5 under fjärde kvartalet till 89 % första kvartalet. För Tyskland steg kapacitetsutnyttjandet kraftigt mellan de två senaste kvartalen från 86,8 till 87,6 %.

Kapacitetsutnyttjande i procent, säsongrensade värden

	Sedan kvartal 1 1990				2006/2007			
	Min		Max		Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	Värde	Mätning	Värde	Mätning				
Belgien	74,5	kv 2 –93	84,8	kv 1 –01	82,8	83,9	83,5	83,4
Danmark	76,4	kv 2 –93	87,4	kv 4 –06	85,4	84,1	87,4	87,2
Finland	80,7	kv 3 –03	89,9	kv 3 –98	85,1	88,1	85,4	89,3
Frankrike	78,5	kv 3 –94	89,1	kv 4 –00	84,5	85,7	86,3	86,1
Grekland	71,9	kv 1 –05	79,3	kv 2 –01	74,6	77,2	76,7	76,9
Irland	69,7	kv 2 –05	83,3	kv 1 –96	76,1	76,3	76,5	76,8
Italien	71,6	kv 3 –93	80,2	kv 1 –90	77,3	78,0	78,1	78,2
Luxemburg	77,8	kv 4 –96	89,2	kv 1 –01	84,0	86,7	87,2	87,4
Nederländerna	80,3	kv 3 –93	86,2	kv 2 –90	81,9	81,4	83,0	83,4
Portugal	72,6	kv 4 –93	84,3	kv 4 –03	78,0	79,4	77,4	79,7
Spanien	71,1	kv 3 –93	81,2	kv 1 –07	81,1	79,4	80,6	81,2
Storbritannien	77,4	kv 1 –93	85,4	kv 2 –95	79,3	81,7	81,2	82,6
Sverige	82,2	kv 3 –01	89,5	kv 4 –06	86,1	88,4	89,5	89,0
Tjeckien	70,9	kv 4 –91	88,4	kv 1 –07	87,0	86,6	86,7	88,4
Tyskland	78,3	kv 3 –93	89,5	kv 1 –91	84,4	86,4	86,8	87,6
Österrike	79,1	kv 4 –02	85,1	kv 1 –07	83,2	84,0	84,3	85,1
EU	77,0	kv 3 –93	85,1	kv 1 –90	81,8	83,1	83,5	84,1
Euro-området	76,6	kv 3 –93	85,4	kv 2 –90	82,4	83,6	83,9	84,4

Industrins kapacitetsutnyttjande inom EU
Säsongrensade värden

Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	111,1	121,5	117,2	119,4	107,5	117,2	112,7	114,9
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,8	0,5
Förändr. 4 kv.	%	3,1	5,3	3,0	4,7	3,7	3,1	3,2	2,9
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	109,6	114,1	95,4	114,2	116,7	109,2	106,1	110,8
Förändr. föreg. mån.	%	-2,7	-3,6	0,0	-1,5	1,7	1,0	0,6	0,4
Förändr. 12 mån.	%	0,4	-1,1	0,4	3,5	7,3	3,4	2,7	3,7
KPI ³⁾	Index 2000=100	113,6	109,0	111,4	110,3	111,3	118,2	113,8	117,3
Förändr. föreg. mån.	%	1,1	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	-0,3	0,1
Förändr. 12 mån.	%	1,9	2,2	2,8	2,0	1,6	2,4	1,9	1,9
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,2	7,0	5,4	..	7,7	4,5	7,0	5,8
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	-0,2	0,0	..	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,9	-1,2	0,3	-0,8	-1,3	-0,3	-0,7	-0,5
Kort ränta ⁵⁾	%	3,94	..	5,52	3,29	..	5,32	3,82	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,08	..	0,07	0,08	..	0,00	0,07	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,33	..	1,00	1,36	..	0,87	1,22	..
Lång ränta ⁶⁾	%	4,05	4,08	4,90	3,93	4,05	4,72	4,13	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,05	0,03	0,07	0,03	0,03	-0,04	0,03	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,57	0,64	0,85	0,51	0,58	0,15	0,58	..

¹⁾ OECD tredje kvartalet, övriga fjärde kvartalet ²⁾ EU15 och OECD november, Danmark december, USA februari, övriga januari ³⁾ EU15 och OECD januari, övriga februari ⁴⁾ Storbritannien november, Danmark december, Sverige och USA februari, övriga januari. Siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate ⁵⁾ EU15=EMU. USA Januari, övriga februari ⁶⁾ EU15=EMU. Februari. Källa: OECD, Eurostat, SCB samt andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från	
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
Ekonomin totalt					
BNP	volym	2000=100	4 kv	119,3 ¹⁾	1,2 ¹⁾ 4,7
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	124,8 ¹⁾	2,4 ¹⁾ 8,6
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	112,7 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 2,7
Aktivitetsindex	volym	2000=100	jan	119,0 ¹⁾	-0,5 ¹⁾ 2,6 ¹⁾
Industri					
Produktion	volym	2000=100	jan	110,7	-2 ¹⁾ 4
Leveranser	volym	2000=100	jan	111,5	-6 ¹⁾ 8
Orderingång	volym	2000=100	jan	128,9	-1 ¹⁾ 13
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	91,4 ¹⁾	0,4 ^{1) 2)} 0,9 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	20,0	0,1
Lägenheter, påbörjade, nya					
	1000-tal		4 kv	18,0	97
			1-4 kv	44,4	39
Utrikeshandel					
Varuexport	mdr kr		feb	89,0	0 ¹⁾ 7
			jan-feb	178,0	7
Varuimport	mdr kr		feb	77,1	1 ¹⁾ 15
			jan-feb	154,7	10
Handelsnetto	mdr kr		feb	11,9	
			jan-feb	23,3	
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	57,2	
			1-4 kv	209,6	
Konsumtion					
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	feb	142,4 ¹⁾	0,4 ¹⁾ 6,9
			jan-feb		6,4
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	22 471	-2 ¹⁾ 11
			jan-feb	45 336	15
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		mar	15 ⁶⁾	19 ⁶⁾ 16 ⁶⁾
Priser, löner					
Konsumentprisindex		1980=100	feb	286,5	0,5 2,0
Nettoprisindex		1980=100	feb	243,6	0,5 2,8
Producentprisindex		1990=100	feb	137,4	0,9 4,9
Exportprisindex		1990=100	feb	133,9	0,9 4,0
Importprisindex		1990=100	feb	158,8	1,8 1,2
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	feb	149,6	1,4 3,5
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	feb	142,3	0,8 5,7
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	dec	159,3	3,2
Timlön, industriarbetare	kr		dec	128,8	3,2
Arbetsmarknaden					
Sysselsatta	1000-tal		feb	4 337	.. ¹⁾ 2,0
Arbetslösa	1000-tal		feb	219	.. ¹⁾ -13,5
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		feb	194 ⁴⁾	-1,1 ⁴⁾ -13,6 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		feb	86	39,8
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		feb	64	35,1
Finansmarknaden					
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		feb	1 754,6	-0,4 12,4
Bankernas utlåning	mdr kr		feb	2 058,1	1,1 15,1
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		mar	3,79	-0,14 ²⁾ 0,24 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		mar	3,26	-0,03 ²⁾ 1,30 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		mar 06-feb 07	-12,9	
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		28 mar	126,6	0,0 -2,3

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgivare: Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser,
 Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
 Tfn 08-506 940 00
 Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson
 Redaktör: Bo Sandén
 Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2007-A06ST0703_pdf(pdf)